

Das war der 1. Informationsabend von e-travel4u.de in Maintal



Die mit viel Aufwand zum Ausklang der Sommerzeit 2008 beworbene Veranstaltung „**Es lebe die Sommerzeit! Reisen – ganz privat**“ war ein schöner Erfolg. Die Veranstalterin Christine Pinto dos Santos und Ihr Mann Paulo hatten sichtlichen Spaß daran, die anwesenden Gäste mit interessanten Informationen zur Entstehungsgeschichte des Reisebüros und des stetigen Wandels bis zu den heutigen Möglichkeiten des Internets zu unterhalten. Gemeinsam wurden die Unterschiede zwischen den niedergelassenen Reisebüros und den mobilen Reiseberatern erarbeitet. Neben der bekannt guten Küche und den leckeren Cocktails im Café „im Garten Eden“ im Maintaler Stadtteil Dörnigheim wurde der gemütliche Abend mit Live-Musik von den WINGERTS garniert, einer stimmungswaltigen Akustik-Pop-Formation, die diesen Rahmen in der ihr typischen Weise ausgefüllt hat – mit einem sorgsam ausgesuchten Programm und im Dialog mit dem Publikum.

Auch die Gäste haben die gute Unterhaltung genossen:

„Herzlichen Glückwunsch zu dieser gelungenen Mischung, dem Lokal mit diesem warmen Ambiente und verständlich dargestellter Information in angenehmen Portionen“ (Ehepaar L. aus Dörnigheim)

„Da kann sich so manch einer ein Beispiel nehmen – und Geschenke gab’s auch noch für jeden...“ (Ehepaar E. aus Dörnigheim)

„Super informativ, sehr professionell vorgetragen, dazu eine hervorragende Musikgruppe, die sich in das Konzept eingefügt hat. Unter’m Strich eine gelungene Veranstaltung“ (Ehepaar G. aus Bischofsheim)

„Eine tolle Atmosphäre am heutigen Abend. Wir waren ohne Vorkenntnis der Veranstaltung zum Essen ins Café gekommen, sind aber wegen der tollen Band und den interessanten Ausführungen bis zum Schluss geblieben“ (Ehepaar K. aus Dörnigheim)

„Der Abend hat sich in jeder Hinsicht für uns gelohnt und wir haben jeder einen Reisegutschein gewonnen“ (Ehepaar B. aus Bischofsheim)

„Kein langweiliger Vortrag, sondern eine multimediale Präsentation knackiger Fakten mit Interaktion der Gäste - locker und sehr professionell vorgetragene Informationen, die nicht jedem bekannt sein dürften“ (Herr S. aus Mühlheim)

„Das Essen war gut und die Unterhaltung auch – ein schöner Samstagabend“ (Frau H. aus Dörnigheim)

„Ich hatte mich noch nie mit diesem Thema beschäftigt. Eine wirklich gute Alternative zum Reisebüro an der Ecke. Die Darstellung war einleuchtend und die Musik dazu war eine tolle Idee“ (Frau F. aus Hanau)

„Spannender hätte man die Gewinne kaum unter’s Volk bringen können“ (Frau H. aus Gettenbach)

„Ich bin sprachlos“ (die übergläckliche Gewinnerin des Hauptpreises Frau H. aus Dörnigheim – sie bemerkte bei Ankunft im Café, dass sie den ausgefüllten Teilnahmeschein zu Hause vergessen hatte, kehrte sofort um und war rechtzeitig zum Beginn der Veranstaltung wieder zurück)

Den Kurzbericht des Maintaler Tagesanzeiger vom 01. November 2008 sowie die Pressemeldung vom 27. Oktober 2008 mit vielen weiteren Bildern der Veranstaltung finden Sie unter der Rubrik „Aktivitäten – Presse“ dieser Internetseite. Dort finden Interessierte auch die für das Internet aufbereitete Präsentation zum nachlesen. Im Rahmen der Präsentation wurde auch ein Filmbeitrag des ZDF gezeigt, der im Mai 2008 im Rahmen der Drehscheibe Deutschland ausgestrahlt wurde. Auch

Sie können diesen Film sehen, sofern Ihr Browser Videostreams erlaubt: Einfach dieses Bild auf der Startseite www.e-travel4u.de anklicken.



Ja wer ist denn nun das Reisebüro...?



Die wunderbaren WINGERTS werden sicher wieder nach Maintal kommen



Reiseberatung mit Familienanschluss



Spaß im Doppelpack – Hauptsache, jemand behält den Überblick....



Der Abend hat lauter glückliche Gewinner hervorgebracht - insgesamt wurden 16 Preise im Wert von EUR 2.800 verlost



Nach dem ganzen Gebabbel haben die WINGERTS erst richtig aufgedreht



Straßenplakate sollten die öffentliche Wahrnehmung für die Veranstaltung steigern – essentiell für eine virtuelles Unternehmen



Das sah die Stadt allerdings ganz anders und forderte Frau Santos unter Androhung eines Bußgeldverfahrens zur umgehenden Entfernung auf.



Mangels rationaler Alternativen seitens der Stadt wurden Freunde und Bekannte für Autowerbung mobilisiert



Es fanden sich viele Freiwillige, die das Plakat durch die Region gefahren haben. Auch an dieser Stelle vielen Dank dafür!

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Maintal hat mit dieser Haltung gezeigt, dass es dort Defizite beim Umgang mit virtuellen Unternehmen gibt. Die berühmte Gießkanne lässt diese Art des Unternehmertums im wahrsten Sinne des Wortes „absaufen“. Trotz Eingeständnisses eigener Fehler hat sich die Wirtschaftsförderung damit ein Denkmal gesetzt.

Trotz dieser Hürden und angesichts des durchweg positiven Echos bei den Besuchern überlegt Frau Santos, die Veranstaltung im Jahr 2010 zu wiederholen. „Nächstes Jahr ist erst mal die Gewerbelepalette an der Reihe und auch dafür sind wieder einige spannende Aktionen geplant.“, so die 42jährige, die sich auf diesem Wege für den großen Zuspruch und den vielfach gelobten Abend bedankt.